



RUTAF
¡Fortalécete!



PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

CENTRO VETERINARIO EL
CACIQUE

Septiembre 2024

Realizado por:

Alexa Tatiana Miranda Rodríguez

Valentina Chacón Rincón



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 1

ESTRATEGIA 2

ESTRATEGIA 3



OBJETIVO

Aumentar la visibilidad y el engagement en plataformas como Facebook e Instagram.

Mejorar la reputación en línea del centro veterinario.

Atraer más clientes que buscan servicios veterinarios de urgencia o regulares en la región.



ACTIVIDADES

- Crear contenido relevante (blogs sobre cuidados de mascotas, salud animal).

- crear un espacio para incentivar a los clientes a dejar reseñas positivas tras cada consulta.
- Responder tanto a comentarios positivos como negativos de manera profesional.

- Crear campañas con anuncios dirigidos a usuarios que buscan "veterinaria 24 horas" o "vacunas para mascotas en Bucaramanga".
- Establecer presupuestos para campañas PPC (Pago Por Clic).



EVIDENCIA

...

...

...



RECURSOS NECESARIOS

- Teléfono, apps de edición, herramientas IA, tiempo para gestionar las redes sociales.

- Gestión de comentarios y reseñas.
- Sistema de incentivos (descuentos o promociones por reseñas).

- Presupuesto publicitario. Google Ads



RIESGOS Y CONTINGENCIAS

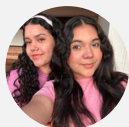
- Resultados lentos; podría tomar meses ver cambios.

- Reseñas negativas que afecten la reputación.
- Protocolo para críticas positivas y resolver los problemas de los clientes.

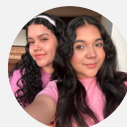
- Alto costo por clic si la competencia es alta. Ajustar las palabras clave o mejorar la calidad de los anuncios para reducir costos.



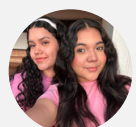
RESPONSABLE



Estudiante
Alexa y Valentina



Estudiante
Alexa y Valentina



Estudiante
Alexa y Valentina



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 4

Atraer nuevos clientes a través de promociones atractivas.



OBJETIVO



ACTIVIDADES

- Publicar descuentos especiales en servicios (vacunación, baño y peluquería).
- Promocionar ofertas exclusivas para seguidores en redes sociales.



EVIDENCIA

...

...

...



RECURSOS NECESARIOS

- Diseño gráfico para crear anuncios visuales.
- Presupuesto para descuentos.
- Pérdida de ingresos si no se equilibran bien los descuentos.
- Limitar la duración de las promociones

- Contacto con influencers.
- Presupuesto o servicios gratis a cambio de menciones.

- Cámara de buena calidad (puede ser un teléfono).
- Tiempo para edición y publicación de videos.



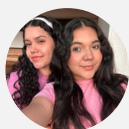
RIESGOS Y CONTINGENCIAS

- La audiencia del influencer no se convierte en clientes.
- Escoger influencers con alto engagement y seguidores locales relevantes

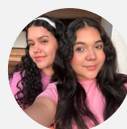
- Pocos seguidores o vistas al inicio.
- Compartir los videos en varias plataformas y promoverlos a través de campañas pagadas.



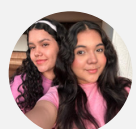
RESPONSABLE



Estudiante
Alexa y Valentina



Estudiante
Alexa y Valentina



Estudiante
Alexa y Valentina

ESTRATEGIA 5

Aumentar la visibilidad a través de personas influyentes en el ámbito de mascotas.

- Identificar a influencers de mascotas en Bucaramanga.
- Ofrecer colaboraciones (visitas gratis o productos a cambio de publicaciones).

ESTRATEGIA 6

Educar a los dueños de mascotas y fortalecer la relación con el centro veterinario.

- Grabar videos breves sobre temas como "Cómo bañar a tu mascota" o "Señales de que tu perro está enfermo".

CRONOGRAMA

TAREAS

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

Aumentar visibilidad



Crear contenido relevante



Hacer blogs



Mejorar la reputación



crear un espacio



Responder a los comentario



Atraer más clientes



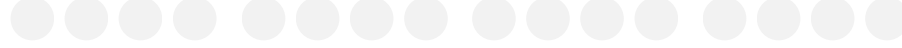
Crear campañas



Establecer presupuestos para campañas



Atraer nuevos clientes



Publicar descuentos



Promocionar ofertas exclusiva



Aumentar la visibilidad



Identificar a influencers de mascotas



Ofrecer colaboraciones



Fortalecer la relación con el centro veterinario




Grabar videos



Crear posters





Digital Marketing

Gracias

Información contacto

 alexatatiana.miranda@ustabuca.edu.co

 valentina.chacon@ustabuca.edu.co

